

中共北京第二外国语学院委员会



关于举办第十一届 全国大学生红色旅游创意策划大赛的通知

各高校、科研院所、研究生培养机构：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，庆祝建党 100 周年，推进落实中共中央、国务院印发《新时代爱国主义教育实施纲要》规定的目标任务，落实爱国主义教育，固本培元、凝心铸魂，特举办以“青春追寻红色路 不忘初心跟党走”为主题的第十一届全国大学生红色旅游创意策划大赛（以下简称“红旅大赛”）。现将相关情况通知如下：

一、组织机构

主办单位：文化和旅游部资源开发司

浙江省嘉兴市委市政府

北京第二外国语学院

支持单位：教育部思想政治工作司

“学习强国”学习平台

承办单位：中国旅游协会旅游教育分会

北京第二外国语学院旅游科学学院和党委宣传部

媒体特别支持：中国教育电视台

媒体支持：新华网 人民网 中国青年报 中国旅游报 中国教育报 中国日报 经济日报 北京日报 光明网 中国网 环球网 中新网 千龙网 北京电视台 抖音 快手 哔哩哔哩网

二、大赛日程

初赛 报名截止日期：2021年3月26日

作品提交截止日期：2021年4月9日

入围复赛团队公布日期：2021年4月30日

采风 2021年5月26-27日

决赛 2021年5月28-29日

决赛地点 浙江嘉兴

三、大赛内容

（一）主题

大赛主题为“青春追寻红色路 不忘初心跟党走——庆祝中国共产党成立一百周年”。

（二）初赛要求

初赛围绕以下六类作品类型**任选其一**，作品均需包含完整方案。详情请见附件作品要求。

1. 红色旅游线路设计（浙江）
2. 红色旅游目的地设计（浙江）

3. 红色文创产品设计（浙江）

4. 红色足迹微视频（全国）

5. 红色精神微讲解（全国）

6. 红色故事微漫画（全国）

选择 1-3 类作品参赛：作品需围绕中国共产党在浙江的革命、建设和改革的历程，浙江省红色文化和红色资源两个方面进行选题。选手要坚持正确的历史观和历史标准，突出红色文化和旅游融合发展，深入挖掘旅游资源中蕴含的爱国主义精神，凸显红色资源育人功能；鼓励选手将红色旅游与文化、体育、工农业、信息化等其他产业类型相结合，设计出红色旅游与传统观光旅游、体育旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游、休闲度假旅游、特种旅游等业态融合发展的线路设计、目的地设计和文创产品等创意策划作品。

选择 4-6 类作品参赛：作品需聚焦中国共产党百年奋斗历程，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史和新时代中国特色社会主义建设伟大实践进行选题创作。

（三）决赛要求

1. 决赛形式：邀请晋级决赛的团队参加采风，并策划 1 个针对**浙江省**的红色旅游创意作品，决赛作品类型选择需与初赛时相同。1-3 类决赛需根据评委建议或采风内容对初赛作品有较大调整，并在决赛展示中予以说明。4-6 类决赛需

另行提交针对**浙江省**的作品，并与初赛作品类别相同。

2. 评分标准: 选择 1-3 类作品参赛，**初赛作品评分占比 60%，决赛作品评分占比 40%**；选择 4-6 类作品参赛，**初赛作品评分占比 70%，决赛作品占比 30%**，二者加权成绩为参赛总成绩。

3. 颁奖展示: 大赛特等奖作品将受邀在颁奖晚会进行展示，展示内容根据参赛队伍意愿可在初赛或决赛作品中自由选择。

四、报名参赛

(一) 全国普通高等院校在校研究生、本专科学生、高职学生均可报名参赛（可跨学校、院系组队报名，无专业限制）。

(二) 申报参赛小组应由 3 至 5 名学生组成，指导教师 1-2 人。

(三) 参赛选手只能参加一个小组，不可同时申报多组。参赛选手和指导老师不得临时变更。

(四) 选择 1-3 类作品参赛，参赛选手需提交完整的设计或策划方案，内容至少包括现状背景、提出问题、方案思路、特色优势、具体方案、可行性分析、财务预算等，力求具有创新性、实践性和可操作性。选择 4-6 类作品参赛，参赛选手在提交完整的微视频、微讲解视频或漫画作品的同

时，需要提交视频、讲解文案及创作理念等相关说明。

(五) 参赛作品必须是原创，如发现涉嫌抄袭等不良行为，将取消其参赛资格。

(六) 提交成果知识产权归主办方所有，主办方和承办方有权无偿使用参赛作品。

(七) 主办方将对优秀作品在中国教育电视台、学习强国平台等主流媒体上进行展播。

(八) 大赛组委会拥有最终解释权。

五、大赛流程

序号	阶段	时间	内容
1	报名	2021. 3. 5-3. 26	网络报名，网址为 http://honglvdasai.bisu.edu.cn
2	初赛作品提交	2021. 3. 27-4. 9	将完整参赛作品打包上传至 大赛平台： http://honglvdasai.bisu.edu.cn
3	初赛作品评审	2021. 4. 10-4. 30	对参赛作品进行评审，确定晋级决赛的团队名单并公布
4	入围作品辅导说明	2021. 5	为入围决赛的参赛选手提供思政和专业方面的辅导及作品展示说明

5	决赛作品 采风	2021.5.26-27	邀请晋级决赛的团队参加实地考察和视频拍摄，并策划1个浙江省红色旅游发展相关作品（作品类型需与初赛类型相同），与初赛作品一同作为决赛参赛作品
6	决赛作品 提交	2021.5.28	将决赛作品（包括修改完善后的初赛作品和采风后设计的决赛作品）上传至大赛平台： http://honglvdasai.bisu.edu.cn
7	决赛	2021.5.28-29	入围队伍根据项目分组，参加现场展示与答辩，决出各个奖项
8	颁奖典礼	2021.5.29	为获奖队伍和个人颁奖

六、 奖项设置

（一）大赛初赛依据作品类型进行分类评选，按照每类作品参赛团队比例30%评选出特、一、二等奖，颁发证书；获奖团队同时获得“优秀团队奖”，获奖团队指导教师获得“优秀指导教师奖”，大赛同时评选出优秀组织奖若干名。

（二）大赛初赛设置“百部优秀作品入围”称号，分别评选出“百部微视频”、“百个微讲解”、“百幅红色漫画”，入围作品颁发证书，并通过中国教育电视台、学习强国平台等进行专题展示。

(三) 初赛六种类型参赛作品按照排名各选择 10 个作品进入决赛，决赛分为两组进行评委，1-3 类作品一组，4-6 类作品一组；决赛设置特等奖 6 名、一等奖 18 名、二等奖 36 名，为获奖团队颁发证书；进入决赛团队指导教师获评“最佳指导教师”，并颁发证书；评出大赛“特别贡献奖”10 名，并颁发证书。

(四) 获得大赛决赛特等奖、一等奖、二等奖作品，予以公开出版，出版作品将赠送各决赛团队。

(五) 大赛获奖作品将交予浙江省嘉兴市委，用于红色文化资源宣传推广，获特等奖团队作品在颁奖典礼现场展示。

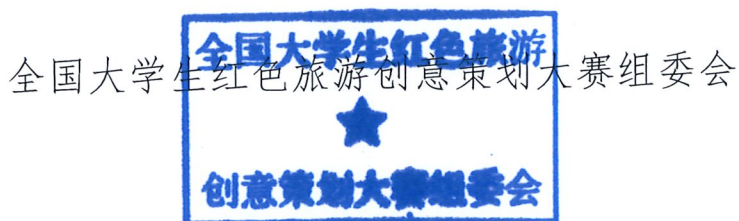
七、其他事项

(一) 大赛不收取报名费，往返决赛地点的交通费和决赛期间住宿费由各入围决赛学校自行承担，决赛期间餐饮费用由主办地承担。

(二) 入围决赛名单和决赛事宜通知将于 2021 年 4 月 30 日在大赛指定网站及公众号发布。

(三) 联系方式

联系人：宋老师 魏老师 电 话：010-65778409



第十一届全国大学生红色旅游创意策划大赛

作品要求

一、选题要求

(一) 作品主题为“青春追寻红色路 不忘初心跟党走——庆祝中国共产党成立一百周年”。

(二) 初赛须在以下六类选题任选其一提交作品

1. 红色旅游线路设计（浙江）
2. 红色旅游目的地设计（浙江）
3. 红色文创产品设计（浙江）
4. 红色足迹微视频（全国）
5. 红色精神微讲解（全国）
6. 红色故事微漫画（全国）

选择 1-3 类作品参赛：作品需围绕中国共产党在浙江的革命、建设和改革的历程，浙江省红色文化和红色资源两个方面进行选题。选手要坚持正确的历史观和历史标准，突出红色文化和旅游融合发展，深入挖掘旅游资源中蕴含的爱国主义精神，凸显红色资源育人功能；鼓励选手将红色旅游与文化、体育、工农业、信息化等其他产业类型相结合，设计出红色旅游与传统观光旅游、体育旅游、生态旅游、民俗旅游、乡村旅游、休闲度假旅游、特种旅游等业态融合发展的

线路设计、目的地设计和文创产品等创意策划作品。

选择 4-6 类作品参赛，作品需聚焦中国共产党百年奋斗历程，围绕党史、革命战争史、新中国史、改革开放史和新时代中国特色社会主义建设伟大实践进行选题创作。

（三）邀请晋级决赛的团队参加采风，并策划 1 个针对浙江的相关作品，决赛作品类型选择需与初赛时相同。1-3 类决赛作品需根据评委建议或采风内容对初赛作品有较大调整，并在决赛展示中予以说明。4-6 类决赛需另行提交作品，并与初赛作品不同。

选择 1-3 类作品参赛，初赛作品评分占比 60%，决赛作品评分占比 40%；选择 4-6 类作品参赛，初赛作品评分占比 70%，决赛作品占比 30%，二者加权成绩为参赛总成绩。

二、内容要求

（一）红色旅游线路设计

须针对不同的目标客户群体，以传承红色基因、推广红色教育为核心，设计差异化且突出红色主题的旅游线路，需主题鲜明、特色突出，详细考虑时间的利用率、路线的科学性、交通的便捷性、景点内容的丰富性和价格的合理性，最大限度的满足游客红色旅游需求，同时为运营商经营该红色线路有效节约成本。

（二）红色旅游目的地设计

须结合浙江红色旅游发展实际，选择具有目的地属性的大到城市、区县、乡村等，小到旅游区、社区、景区点等，包括但不限于旅游目的地规划、体验项目设计、观赏性节目创意、营销项目策划等，立足不同类型的文化旅游需求和市场特点，结合红色文化和红色精神，突出项目的原创性、体验性、市场性、时代性等特点，最大可能的实现项目落地转化。

（三）红色旅游文创产品设计

须充分考虑“吃、住、行、游、购、娱”等方面存在的短板问题，立足红色文化、吴越文化、古城文化、生态文化、非遗文化等，设计出简洁大方的、具有地方特色的文创产品（旅游伴手礼），要避免与其它旅游市场中的产品同质化。通过产业链条补短板，改变传统观光式游览现状、增强游客的体验性和参与感、提升游客满意度。

（四）红色足迹微视频

聚焦中国共产党百年奋斗历程，用青年的视角捕捉红色文化，展现红色精神，紧扣主题、立意鲜明，导向积极向上，表现方式富于创意，用镜头语言讲好红色故事；视频时长为5分钟以内（含5分钟），视频格式为高清MP4、MOV或AVI，视频编码H.264，宽高比16:9，分辨率1920×1080，要求视频画面干净，不带角标、台标、水印或logo，并提交视频文

案及拍摄理念等相关说明。

（五）红色精神微讲解

聚焦中国共产党百年奋斗历程，展现中国共产党带领全国各族人民“站起来、富起来、强起来”的奋斗历程和取得的辉煌成就。初赛作品以真人讲解视频形式参赛，参赛选手在5分钟内完成讲解项目，参赛选手围绕大赛主题自行准备讲解题目及相关背景微视频或PPT；视频格式为高清MP4、MOV或AVI，视频编码H.264，宽高比16:9，分辨率1920×1080，并提交讲解文案及设计理念等相关说明。

（六）红色故事微漫画

聚焦中国共产党百年奋斗历程中的红色故事创作（包含宣传画），必须是原创，具有一定的思想性、艺术性；投稿数量、作品风格、创作手法不限；使用电子文档提交；图片格式：JPG，分辨率300dpi以上（确保清晰）；作品尺寸：A4及以上；形式可为单幅 / 四格 / 多格，彩色 / 黑白均可；提交设计理念等相关说明。

三、参赛作品格式

（一）参赛作品一律提交大赛平台：
<http://honglvdasai.bisu.edu.cn> 命名要求：“作品类型（数字）-参赛学校名称-作品名称-团队名称”。

（二）所提交的参赛作品，应包含一份完整的综合策划

或设计方案（WORD 和 PDF 格式文档各一），作品字数控制在 15000 字以内。其中：视频需配文稿，不少于 500 字（上限 2000 字）。

（三）选择 1-3 类作品参赛，所提交的综合设计或策划方案，应至少包含方案名称、方案摘要、方案正文（包括现状背景、提出问题、方案思路、特色优势、具体方案、可行性分析、财务预算等）。选择 4-6 类作品参赛，参赛选手在提交完整的微视频、微讲解视频或漫画作品的同时，需要提交讲解文案及创作理念等相关说明。

（四）为确保大赛的公正性，所提交的作品方案内容中不得含有参赛选手所在学校及选手个人的任何信息，作品不符合此项要求的参赛团队将被取消参赛资格。